

DJI DJI ITALIA

Willen jullie geïnterviewd worden of ga je zelf een tekst maken? Dit was de vraag die mijn vader ons stelde bij de voorbereidingen van deze editie van Passion Magazine. Nu is het natuurlijk leuk om bij vrienden en kennissen het woord 'geïnterviewd' te laten vallen en dan te doen alsof dat een van onze dagelijkse bezigheden is, maar deze keer vertel ik u ons verhaal zelf. Ik zal maar meteen even vertellen wie 'wij' zijn, dat zijn mijn zusje en ik, nu moet ik erbij vertellen dat mijn zusje, eigenlijk mijn schoonzus is, maar ik vind het al 17 jaar heel knap dat zij het met mijn broerkonijn uithoudt, dus hebben we elkaar tot echte zussen geridderd.

In ons komische duo hebben we alle twee een vaste rol: zij is de technaut - ze is namelijk goudsmid en heeft naast goede smaak veel verstand van het technische gedeelte - en ik ben de marketingmuts die ziet of er brood in zit zullen we maar zeggen.

Vijf jaar geleden, na tien jaar puur en alleen met diamant gewerkt te hebben in het familiebedrijf, waren we aan iets luchtigers toe; er miste iets in de collecties. Ik hoor de dames denken: 'die zijn gek', maar een diamant, hoe heerlijk glitter en glamour hij ook is, heeft altijd een emotie, zoals trouwen, kindjes krijgen en dergelijke. Pfff, ik wil iets wat bij m'n laarzen past! Ideeën te over en nadat we op de knietjes broer en vaderlief ervan overtuigd hadden dat dit echt zou gaan werken,



en dat broertje op en neer naar Londen vliegt om een van onze grootste klanten te bezoeken. Feels good to be right! Ieder collectie komt eigenlijk op dezelfde manier tot stand: een half jaar lang verzamelen we alles wat ons aanspreekt, uit bladen, van internet, uit films, noem maar op. Dit vormen we tot een collectie en laten deze maken bij onze Italiaanse vrienden, van wie we tegenwoordig ook drie zoenen krijgen. Toch wel leuk die twee Nederlandse blonde dollies. Alles, maar dan ook ALLES wordt door ons en onze vriendinnen en familie gedragen, want iedere armband, ketting etcetera is iets wat we zelf héél mooi vinden. Dit tot opperste irritatie van padre, die de hele voorraad om de arm van de meisjes ziet verdwijnen. Zo lopen zus en ik beiden met een van pols tot elleboog gevulde arm met python slavenarmbanden.

Leuk detail is dat de totstandkoming van de leukste spulletjes vaak na een lekkere maaltijd met een flesje wijn bedacht worden. Zo ook onze nieuwste collectie, Love Stories by Dji Dji Italia: ontsproten na een vrouwenavond vol ontboezemingen over het liefdesleven en dergelijke van vriendinnen in een iet-



vlogen zus en co richting Italië. Daar vonden we een geschikte fabrikant die onze genialiteiten kon gaan fabriceren. Helemaal serieus werden we niet genomen. We zaten in een klein kantoorje, met een heel klein vrouwtje, met een klein blocnootje die duidelijk nog nooit een klant had gezien. De directeur kwam niet tevoorschijn en ook een drupje koffie of zelfs water kon er niet van af. Maar goed het leek erop dat onze spulletjes gemaakt werden, dus hoezee!

En warempel na vier weken kwamen de eerste samples binnen, helemaal te gek gaaf natuurlijk. Vader en broer, keken met een schuin oog en liepen hoofdschuddend verder. Tjonge jonge zilver: onze twintig goudsmiden murmelden woordjes als 'troep' en 'getsie', maar wij waren ervan overtuigd dat het zou gaan knallen. En knallen deed het. Zo erg zelfs, dat we meteen door onze hele voorraad heen waren. Goed, en nu? Terug naar die gezellige Italiaantjes, en hé, daar kwam de directeur tevoorschijn. Espresso? Nou lekker!

Nu vijf jaar later groeit Dji Dji Italia nog steeds en is het een serieus onderdeel van het familiebedrijf geworden. Zo grappig, dat ineens paps met ideetjes komt voor de volgende collectie



wat beschenken toestand. We kwamen we tot de conclusie dat je als vrouw je eigenlijk geen dag hetzelfde voelt, de verschillende rollen die je maar moet spelen, van moeder tot vrouw van, tot oma, tot wulpse vamp, noem maar op. Daar zijn onze Love Stories op gebaseerd, voel jij je een Angel of Devil vandaag? En soms heb je gewoon zin in een lekkere Talullah om je nek of je arm. De collectie telt 35 hartjes, met heerlijk tot de verbeelding sprekende namen als Queen, Sugerpie en Honeybum, dus voor iedere mood is wel een hartje te vinden. Kijk voor alle hartjes én naampjes op www.love-stories.nl.

Dit is dus het verhaal van Dji Dji Italia. Hopelijk niet een al te grote desillusie, als u zich donkerharige, elegante, Italiaanse dames had voorgesteld, flanerend over de boulevard van San Remo terwijl ze de meest fantastische sieraden bedenken. Helaas Dji Dji Italia is helemaal het hersenspinsel van twee hoogblonde dames uit Nederland, die aan een Zandvoortse keukentafel, tijdens een calorierijke maaltijd, sieraden bedenken waarvan ze zéker weten dat de Nederlandse vrouw ze net zo fantastisch vindt als zij!